



## Videokampaň "Ty to zvládneš"

Kampaň "Ty to zvládneš" začala v roce 2016 a byla nejdříve zaměřena na nejčastější chyby "laických záchránců" při dopravních nehodách. Realizuje ji [Asociace Záchraný kruh](#) v úzké spolupráci s Hasičským záchranným sborem České republiky a ostatními složkami integrovaného záchranného systému a dalšími partnery.

Kampaň "Ty to zvládneš" dnes tvoří celkem 45 krátkých emotivních spotů, které upozorňují na nejčastější chyby při dopravních nehodách, kterých se dopouštějí samotní záchránci nebo chodci v běžném provozu. Ukazují divákům, jak se mají bezpečně chovat při různých osudových situacích v domácnosti nebo na řece a v neposlední řadě mohou být návodem jak zachránit lidský život při různých úrazech či náhlých zhoršeních zdravotního stavu.

- Požáry v domácnostech a osudová rozhodnutí
- Záchrana života u dopravní nehody
- Chodci nejsou nesmrtelní
- První pomoc